

REGULAMIN KONKURSU MIKOŁAJKOWEGO AMARGO®

5.12.2024 r., Ożarów Mazowiecki

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu jest AMARGO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K. z siedzibą w Ożarowie Mazowieckim 05-850, ul. Jaśminowa 16, Koparki, NIP: 1182029374, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M.St. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000353653., zwana dalej: „Organizatorem”.
2. Jedynym podmiotem odpowiedzialnym za organizację, przebieg oraz wszelkie roszczenia osób trzecich związane z konkursem, w szczególności uczestników konkursu, jest Organizator.
3. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
4. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z pełną akceptacją przez uczestnika konkursu niniejszego regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w regulaminie zasad jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie.
5. Regulamin dostępny będzie na stronie internetowej Organizatora w formie pliku w wersji elektronicznej: www.amargo.pl/wp-content/uploads/2024/12/regulamin-konkurs-mikolajkowy-amargo-2024.pdf w czasie trwania konkursu oraz nie dłużej niż miesiąc po jego zakończeniu.

§ 2

UDZIAŁ W KONKURSIE

1. W konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, zwana dalej Uczestnikiem, która:
 - a. zapoznała się z Regulaminem i zaakceptowała jego treść oraz poprzez zgłoszenie swojego udziału w Konkursie wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu jego przeprowadzenia;
 - b. ukończyła 18. rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c. stale zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W konkursie nie mogą wziąć udziału osoby reprezentujące Organizatora.
3. Zgłoszenie udziału w konkursie następuje poprzez udzielenie odpowiedzi na zadane pytania zawarte w formularzach zgłoszeniowych na stronie internetowej konkursu: www.amargo.pl/konkurs-mikolajkowy.

§ 3

ZASADY KONKURSU

1. Uczestnicy mogą wybrać jedno spośród 2 zadań konkursowych.
2. Pierwsze z zadań konkursowych do wyboru polega na udzieleniu odpowiedzi na 4 pytania zadane w formularzu „Mikołajowe dylematy”.

3. Drugie z zadań konkursowych do wyboru polega na napisaniu listu do Św. Mikołaja poprzez wypełnienie formularza „Spóźniony List do Świętego Mikołaja”. Temat przewodni i szczegóły są opisane bardziej szczegółowo na stronie internetowej konkursu.
4. Konkurs ogłoszony zostanie w dniu 5.12.2024 r. na stronie internetowej Organizatora i będzie trwał do 13.12.2024 r. do godziny 24:00.
5. O wygranej w konkursie zdecyduje jury w składzie: Beata Godawa, Agnieszka Koral, Grzegorz Zajac, Andrzej Kulągowski, Szczepan Gorbacz – przedstawiciele Organizatora.
6. Jury będzie oceniało takie elementy jak poziom zaangażowania względem wszystkich osób biorących udział w konkursie, kreatywność, znajomość branży Organizatora.
7. Organizator oświadcza, że konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2023.227 t.j.).
8. Zwycięzcą mogą być tylko osoby, które przesłały wszystkie potrzebne informacje, określone w § 3 pkt. 1-3 niniejszego Regulaminu oraz na stronie konkursu i formularzach zgłoszeniowych.
9. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone w dniu 17.12.2023 r. do godziny 16:00 na stronie internetowej konkursu oraz na profilu firmowym Amargo w serwisie LinkedIn oraz Facebook poprzez opublikowanie imion i nazwisk laureatów konkursu. Dodatkowo każdy z uczestników otrzyma od nas wiadomość zwrotną nt. wyników.
10. Uczestnik akceptując niniejszy Regulamin, wyraża zgodę na publikację swoich danych osobowych w zakresie i w sposób, o którym mowa powyżej.

§ 4

NAGRODY W KONKURSIE

1. W konkursie zostanie wyłonionych 3 zwycięzców.
2. Laureaci otrzymają paczkę niespodzianek świątecznych/gadżetów Organizatora. Jedna nagroda rzeczowa przypada na jedną osobę.
3. Warunkiem otrzymania nagrody będzie przekazanie Organizatorowi w wiadomości prywatnej swoich danych korespondencyjnych do 3 dni roboczych od daty otrzymania informacji o wygranej.
4. Nagrody nie podlegają zamianie na inne nagrody rzeczowe ani na ich równowartość pieniężną.
5. Zwycięzca może zrzec się nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.
6. Jeżeli Zwycięzca zrzeknie się nagrody lub nie przekaże Organizatorowi danych, o których mowa w § 4 pkt. 3, Organizator przekaże nagrodę innej osobie wybranej przez jury.
7. Nagroda zostanie wysłana pocztą w ciągu 7 dni od momentu przekazania przez Laureata adresu korespondencyjnego Organizatorowi.
8. Fundatorem nagród wskazanych w § 4 pkt. 2. jest Organizator.

§ 5

DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od Uczestników, w rozumieniu Ustawy o ochronie

danych osobowych jest Organizator konkursu – AMARGO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K. z siedzibą w Ożarowie Mazowieckim 05-850, ul. Jaśminowa 16, Koprki (zwany dalej jako: „Administator”).

2. Udział w konkursie oznacza zgodę Uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora w celu realizacji konkursu, zgodnie z zasadami określonymi w regulaminie, w tym na potrzeby wyłonienia zwycięzców oraz przyznania, przekazania i odbioru nagród. Ponadto, w przypadku Zwycięzców Konkursu, dane będą przetwarzane również w celu publikacji ich danych na stronie internetowej oraz na profilach społecznościowych Organizatora.
3. Uczestnik może skontaktować się z administratorem danych pod adresem korespondencyjnym Organizatora pod adresem e-mail ado@amargo.pl.
4. Uczestnik konkursu ma prawo w każdej chwili zażądać dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, sprostowania, usunięcia oraz zaprzestania przetwarzania swoich danych osobowych przez Organizatora w celach określonych powyżej. Wycofanie zgody w trakcie trwania konkursu oznacza rezygnację z udziału w konkursie oraz utratę prawa do nagrody wskazanej w § 4 pkt. 2. Zgoda może być wycofana w dowolnym momencie, nie wpływa jednak na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych dokonanego przez Organizatora przed jej cofnięciem.
5. Podanie danych osobowych w formularzach konkursowych jest dobrowolne, z zastrzeżeniem, że ich niepodanie lub podanie chociażby częściowo nieprawdziwych bądź nieprawidłowych danych osobowych uniemożliwia udział w konkursie lub będzie podstawą niewydania nagrody.
6. Uczestnikom Konkursu przysługuje również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego dla przetwarzania danych osobowych.

§ 6

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie zgłoszenia reklamacyjne dotyczące konkursu należy przysyłać listownie na adres siedziby Organizatora w terminie 14 dni od ogłoszenia wyników konkursu.
2. Organizator rozpatrzy reklamacje w terminie 30 dni od daty ich doręczenia do siedziby.
3. Uczestnik konkursu zostanie poinformowany o wyniku rozpatrzenia reklamacji za pośrednictwem listu, który zostanie wysłany na adres nadawcy wskazany w zgłoszeniu reklamacyjnym.

§ 7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator ma prawo do wprowadzenia zmian w postanowieniach niniejszego regulaminu.
2. Udział w konkursie oznacza akceptację warunków określonych w regulaminie.
3. Regulamin staje się obowiązujący z dniem ogłoszenia konkursu.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa, w tym przepisy Kodeksu cywilnego.