

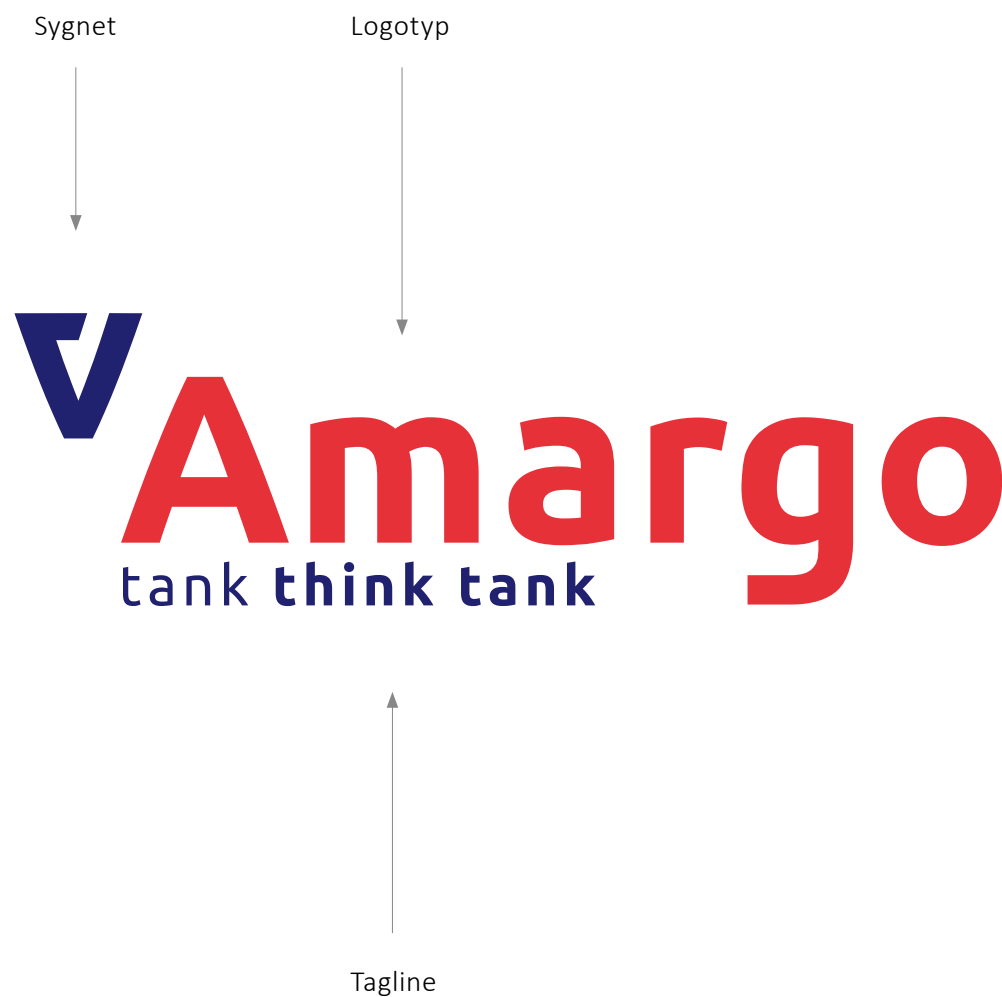


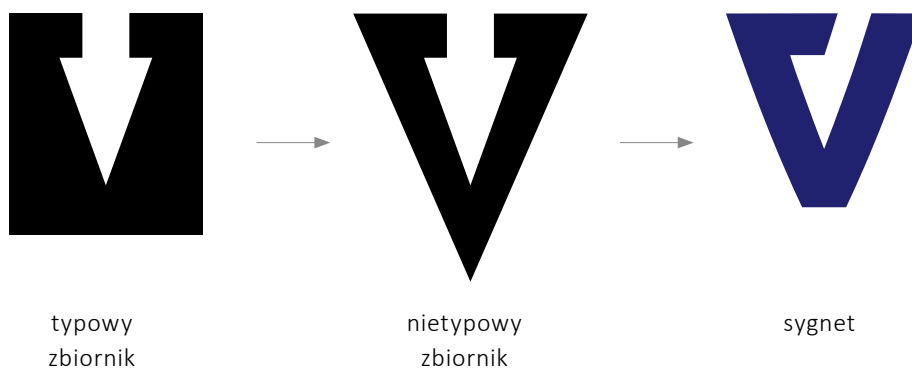
V Amargo
tank think tank

SIW
—

Logo

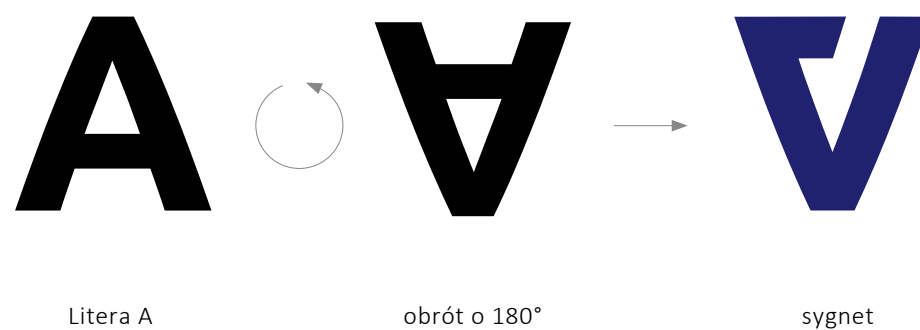
Logo utrzymane jest w kolorystyce czerwono-granatowej, czyli odpowiadających w psychologii kolorów eksperckości i energii działania. Kolor granatowy (ciemny niebieski) nawiązuje również do wody, a czerwony – substancji chemicznych. Sygnet można interpretować na dwa sposoby – z jednej strony odwrócone A (od Amargo), z drugiej nietypowy zbiornik, dostosowany do określonej przestrzeni.





Idea sygnetu

Sygnet logotypu miał dwie inspiracje. Z jednej strony jest wariacją na temat zbiorników – również tych nietypowych, które potrafimy robić na indywidualne zamówienie. Z drugiej zaś jego ostateczny kształt jest podyktowany kształtem i grubością litery A (od nazwy firmy).



Logo

Budowa logo

Logotyp jest oparty na foncie Ubuntu Bold z modyfikacją światła między literami oraz dużą modyfikacją litery „g”.

Wydłużenie dolne litery „g” wyznacza podstawę tagline’u.

Na siatce modułowej również określono wielkość sygnetu oraz jego odległość od logotypu.

Amargo



V Amargo
tank think tank

V Amargo
tank think tank



Kolorystyka logo

Dla zachowania identyfikacji wizualnej marki oraz spójności kolorystycznej znaku, zaleca się stosowanie barw o wartościach numerycznych przedstawionych w tabeli.

		
CMYK	0/90/73/0	100/94/0/25
RGB	231/49/57	33/34/111
#	e731b39	21226f
PANTONE	Red 032 C	2756 C
RAL	3028	5022

Logo

Dopuszczalne wersje kolorystyczne

Logo może występować w kolorystyce podstawowej, gdzie typografia ma kolor czerwony a sygnety i tagline ma kolor granatowy, a także w kolorach odwrotnych, gdzie typografia jest granatowa, a sygnety i tagline czerwony.

W wersji premium można zastosować jednolity kolor srebrny.





**Wersje
monochromatyczne**

Logo może występować w wersji monochromatycznej: białej lub czarnej.



Logo

Pole ochronne

Pole ochronne jest wyznaczone przez wysokość sygnetu.

Należy także bezwzględnie zachowywać pole ochronne znaku – zarówno przy krawędzi podłoża, jak i przy innych elementach layoutu.





Niedozwolone modyfikacje logo

Niedopuszczalne są zmiany w wyglądzie logo, np:

- nieproporcjonalne skalowanie znaku,
- stosowanie innych kolorów niż zaprojektowane,
- zmiana odległości i proporcji między elementami,
- umieszczanie elementów w polu ochronnym,
- zbyt małe pole ochronne
- umieszczanie logotypu pod innym kątem,
- sygnowanie znakiem ułożonym nierównoległe do podłoża.

Logo

Niedopuszczalna kolorystyka tła

Nadrzędną wartością jest czytelność znaku. Dlatego nie można umieszczać logo na zbyt kontrastowych tłach, a także na tłach o zbyt małym kontraście w stosunku do samego znaku.

Należy także bezwzględnie zachowywać pole ochronne znaku – zarówno przy krawędzi podłoża, jak i przy innych elementach layoutu.



zbyt mało kontrastowe



zbyt mało kontrastowe



zbyt kontrastowe



zbyt kontrastowe



zbyt małe pole ochronne
(za blisko krawędzi)



zbyt małe pole ochronne

Identyfikacja wizualna

Identyfikacja wizualna to zbiór wszystkich dokumentów oraz przedmiotów, które budują obraz marki Amargo.

W identyfikacji wizualnej Amargo ważna jest przejrzystość i budowanie zaufania klienta poprzez panujący wszędzie porządek i czytelność.



Identyfikacja wizualna

Wizytówka

Projekt wizytówki wprowadza podział przestrzeni na dane firmowe oraz dane pracownika. Oba zbiory danych zapisane są różnymi stopniami pisma.

Dane firmowe naśladują konstrukcję loga Amargo przez użyty kolor oraz obecność granatowej ikonki. Dzięki temu są natychmiast czytane jako dane przynależne do firmy.

Dane pracownika zapisane większym stopniem pisma w kolorze granatowym nie są mylone z danymi firmowymi co sprawia, że całość jest przejrzysta i czytelna.

1
Font: Ubuntu Bold
Rozm.: 10 pkt
Inter.: 7 pkt
Track.: 25
Kolor: Firmowy granatowy

2
Font: Ubuntu Bold
Rozm.: 6 pkt
Inter.: 7 pkt
Track.: 25
Kolor: Firmowy granatowy

3
Font: Ubuntu Regular
Rozm.: 8 pkt
Inter.: 7 pkt
Track.: 25
Kolor: Firmowy granatowy

4
Font: Ubuntu Regular
Rozm.: 6 pkt
Inter.: 7 pkt
Track.: 25
Kolor: Firmowy czerwony

Awers:



Rwers:



Identyfikacja wizualna

Kolor rewersu wizytówki mocno kontrastuje z białym kolorem awersu poprzez pokrycie powierzchni wizytówki firmowym kolorem granatowym.

Na rewersie eksponujemy claim w postaci dużego białego fontu. Komunikujemy w ten sposób, że Amargo jest czymś więcej niż tylko firmą od zbiorników i ma do przekazania swoim klientom więcej niż ofertę sprzedażową.



Identyfikacja wizualna

Wizytówka, wersja angielska

Na froncie wizytówki treść w języku angielskim. Rewers wizytówki pozostaje taki sam jak w wersji polskiej.

Awers:



1
Font: Ubuntu Bold
Rozm.: 10 pkt
Inter.: 7 pkt
Track.: 25
Kolor: Firmowy granatowy

2
Font: Ubuntu Bold
Rozm.: 6 pkt
Inter.: 7 pkt
Track.: 25
Kolor: Firmowy granatowy

3
Font: Ubuntu Regular
Rozm.: 8 pkt
Inter.: 7 pkt
Track.: 25
Kolor: Firmowy granatowy

4
Font: Ubuntu Regular
Rozm.: 6 pkt
Inter.: 7 pkt
Track.: 25
Kolor: Firmowy czerwony





Wizytówka – pudełko

Wizytówka posiada również wariant, który można złożyć w przestrzenne pudełko. Element ten ustawiony obok płaskich wizytówek w przestrzeni biurka lub lady recepcyjnej będzie stanowił ciekawą i przykuwającą uwagę ozdobę. Wizytówki te mogą być również rozdawane klientom przy szczególnych i ważnych okazjach.

Inspiracją dla takiej przestrzennej formy jest bryła zbiornika.

Identyfikacja wizualna

Papier firmowy

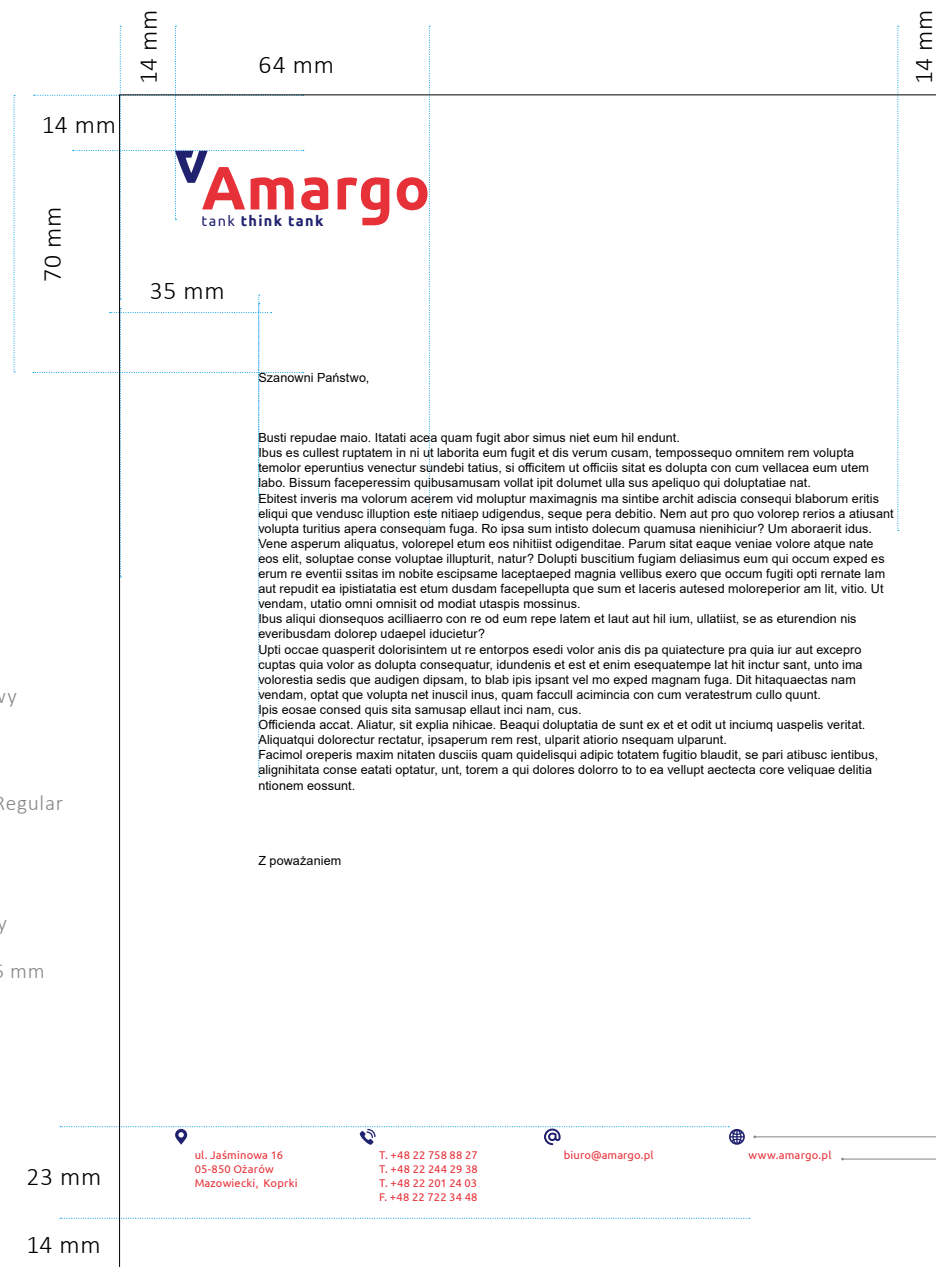
Papier firmowy wykorzystuje zapis danych firmowych w podobny sposób jak na wizytówce ale umieszczonych na dnie strony A4. Całość powinna być przejrzysta i mieć jak najwięcej przestrzeni przeznaczonej na tekst.



- 1
IKONY
Wys.: 4 mm
Kolor: Firmowy granatowy

- 2
Font: Ubuntu Regular
Rozm.: 8 pkt
Inter.: 10 pkt
Track.: 0
Kolor: Firmowy czerwony

Wcięcie z lewej 5 mm



Amargo
tank think tank

.....
miejsowość/data

.....
nazwa

Sporządzono dla:

.....
adres

Nazwa inwestycji:

.....
treść

.....
.....
.....

Dodatkowe informacje:

.....
.....
.....

Uwagi:

.....
.....
.....

Usługa została wykonana zgodnie z zamówieniem. Sprawdzenie usługi i jakości jej wykonania oraz próby szczelności wykonano w obecności osób:

1. 2.

Dokument sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze stron.

.....
podpis

.....
podpis

 ul. Jaśminowa 16
05-850 Ożarów
Mazowiecki, Koparki

 T. +48 22 758 88 27
T. +48 22 244 29 38
T. +48 22 201 24 03
F. +48 22 722 34 48


 biuro@amargo.pl

 www.amargo.pl

 NIP: 1182029374
Regon: 142379794

Wzór formularza

Wzór oferty



.....
miejsowość/data

nr oferty

od

tel

fax

e-mail


do


.....
ilość stron



.....
ilość stron


Szanowni Państwo,

Busti repudae maio. Itatati acea quam fugit abor simus niet eum hil endunt.
Ibus es cullest ruptatem in ni ut laborita eum fugit et dis verum cusam, tempossequo omnitem rem volupta temolor eperuntius venetur sundebi tatius, si officitem ut officis sitat es dolupta con cum vellacea eum utem labo. Bissum faceperessim quibusamusam vollat ipit dolumet ulla sus apeliquo qui doluptatae nat.
Ebitest inveris ma volorum acerem vid moluptur maximagnis ma sintibe archit adiscia consequi blaborum eritis eliqui que vendusc illuption este nitiaep udigendus, seque pera debitio. Nem aut pro quo volorep reriis a atiusant volupta turitius apera consequam fuga. Ro ipsa sum intisto dolecum quamusa nienihiciur? Um aboraerit idus.
Vene asperum aliquatus, volorepel etum eos nihitiist odigenditae. Parum sitat eaque veniae valore atque eos elit, soluptae conse voluptae illuption, natur? Dolupti buscitium fugiam deliasimus eum qui occum exped es erum re eventii ssitas im nobite escipsame laceptaeped magna vellibus exero que occum fugiti opti remate iam aut repudit ea ipistiatatia est etum dusdam facepellupta que sum et laceris autese moloreperior am lit, vitio. Ut vendam, utatio omni omisit od modiat utaspis mossinus. Ibus aliqui dionsequos acilliaerro con re od eum repe latem et laut aut hil ium, ullatiist, se as eturendion nis everibusdam dolorep udaepel iducietur?
Upti occae quasperit dolorisitem ut re entorpos esediolor anis dis pa quiaecture pra quia iur aut excepro cuptas quia volor as dolupta consequatur, idundenis et est et enim esequatemp lat hit inctur sant, unto ima volorestia sedis que audigen dipsam, to blab ipis ipsant vel mo exped magnam fuga. Dit hitaquaectas nam vendam, optat que volupta net inuscil inus, quam faccul aciminicia con cum veratestrum cullo quant.

 ul. Jaśminowa 16
05-850 Ożarów
Mazowiecki, Koparki

 T. +48 22 758 88 27
T. +48 22 244 29 38
T. +48 22 201 24 03
F. +48 22 722 34 48

 biuro@amargo.pl
 www.amargo.pl

 NIP: 1182029374
Regon: 142379794



Identyfikacja wizualna

Teczka firmowa

Teczka firmowa przełamuje, dominującą w identyfikacji Amargo, białą kolorystykę.

Wprowadzenie kontrastującego koloru do teczki sprawia że podkreśli ona estetykę dokumentów, które będą się w niej znajdowały.



1. Teczka w wariacie kolorystycznym granatowym oraz czerwonym

Identyfikacja wizualna

Koperta firmowa

Koperta firmowa zawiera dane firmowe umieszczone po lewej stronie oraz claim znajdujący się pod logiem i danymi firmowymi.

1. Koperta C6 z wnętrzem zadrukowanym kolorem firmowym czerwonym
2. Koperty DL





Format DL

Koperta wersja angielska



Stopka mailowa

Stopka mailowa wykorzystuje zapis danych zbliżony do wizytówki Amargo. Dodany pomiędzy logo a danymi poziomy separator ma za zadanie porządkować przestrzeń, gdy nad stopką pojawi się treść maila, którą wizualnie czyta się inaczej na monitorze niż w druku.



Jan Kowalski
Stanowisko

(+48) 698 234 113

jankowalski@amargo.pl



T. +48 22 758 88 27
T. +48 22 244 29 38
T. +48 22 201 24 03
F. +48 22 722 34 48



www.amargo.pl



ul. Jaśminowa 16
05-850, Ożarów
Mazowiecki, Koparki



Identyfikacja wizualna

Odzież

1. Koszulka polo dla działu produkcji
2. T-shirt dla działu produkcji
3. Koszulka polo dla działu biurowego
4. Czapka – wariant z logiem
5. Czapka dla działu produkcji
- wariant z claimem
6. Spodnie/ogrodniczki



3



4



5



6



Identyfikacja wizualna

Gadżety firmowe

Gadżety takie jak kubki są idealnym nośnikiem dla wyeksponowanego claimu „Tank Think Tank”.

1. Kubek – wariant biały
2. Kubek – wariant czarny
3. Kubek termiczny



Identyfikacja wizualna

- 4. Firmowe długopisy
- 5. Firmowy pendrive

4.

5.

Oklejenie auta białego

Projekt oklejenia auta wykorzystuje firmowe kolory – granatowy i czerwony – w postaci skośnych, przyciągających uwagę powierzchni.

Eksponowane elementy graficzne to logo Amargo oraz adres www.amargo.pl. Ograniczenie elementów graficznych do wyłącznie dwóch ma na celu zwrócenie większej uwagi na adres strony internetowej, który został umieszczony w dobrze widocznych miejscach.

1. Oklejenie auta – widok z przodu
2. Oklejenie auta – widok z boku



2.



Identyfikacja wizualna

Oklejenie auta szarego

1. Oklejenie auta – widok z przodu
2. Oklejenie auta – widok z boku





Identyfikacja wizualna

Zbiorniki

Logo Amargo umieszczone na zbiornikach powinno znajdować się w dobrze widocznym miejscu i kontrastować z powierzchnią.

Dlatego na zbiornikach wykonanych z ciemnego materiału umieszczamy logo białe, natomiast na zbiornikach białych można zamieścić logo kolorowe.

1. Logo na czarnym zbiorniku
– kontrastowe





Naklejki z logiem Amargo nie wolno umieszczać tak aby przykrywała łączenia, spawy, itp.

Logo powinno znajdować się na gładkiej powierzchni (w pionie lub poziomie) tak aby nie zostało zniekształcone.

Identyfikacja wizualna

2. Logo na czarnym zbiorniku
– kontrastowe
3. Logo na białym zbiorniku
– kolorowe

2.



3.



Identyfikacja wizualna

Tabliczka informacyjna

Tabliczka informacyjna umieszczona przy wejściach do budynków biurowych powinna mieć białe lub szare tło tak aby lepiej eksponować kolorowe logo Amargo.

Dane adresowe oraz pozostałe informacje umieszczone na tabliczce powinny być zapisane fontem Ubuntu i być w kolorze granatowym. Niektóre informacje można zapisać firmowym kolorem czerwonym, ale to granat powinien dominować, ponieważ jest czytelniejszy.





Szablon prezentacji Power Point

Prezentacja Power Point obfituje w żywe, przykuwające uwagę kolory. Rozmieszczenie informacji sprawia, że czyta się ją w płynny sposób, co pozwala skutecznie przekazywać widzom zawarte w niej treści.





ul. Jaśminowa 16
05-850, Ożarów Mazowiecki
Koprki



(+48) 22 758 88 27



www.amargo.pl